

# Plan de développement 2011-2016

## Les Trois Villages



Saint-Venant-de-Paquette



Saint-Herménégilde



Décembre 2010



**Document préparé par :**

Sara Favreau-Perreault | agente de développement rural | MRC de Coaticook  
Lisette Proulx | agente de développement local et d'animation jeunesse | SADC de la région de Coaticook

*Indépendamment du genre grammatical, les appellations qui s'appliquent à des personnes visent autant les femmes que les hommes. L'emploi du masculin a donc pour seul but de faciliter la lecture de ce document.*

**Crédits:**

L'ensemble de la démarche de planification stratégique ainsi que les documents qui en découlent, tel que le présent plan, ont été inspirés de l'expertise et des outils développés par la Coopérative NISKA, une coopérative de travailleurs spécialisés en gestion du développement des collectivités et des organisations. Leurs conseils tout au long de la démarche ont été grandement bénéfiques. Un merci tout spécial à madame Bibiane Roy, l'une des membres de la Coopérative NISKA.

## Introduction

### Mise en contexte du plan de développement

Inspirées par les résultats positifs de l'exercice de planification stratégique commun que les Trois Villages avaient réalisé en 2003, les Municipalités de Saint-Venant-de-Paquette, de Saint-Herménégilde et d'East Hereford ont décidé encore une fois d'entreprendre une démarche concertée de planification de leur avenir dans le but de se doter d'un plan de développement commun pour 2011-2016. Une telle décision arrive dans un contexte où la communauté des Trois Villages se retrouve à un tournant avec des opportunités intéressantes qui s'offrent à elle.

#### Politique nationale de la ruralité 2007-2014

Le gouvernement du Québec lançait en 2003 la toute première Politique nationale de la ruralité (PNR), une politique qui vise, entre autres, le maintien de milieux ruraux dynamiques. Cette politique fut renouvelée en 2007 pour une période de sept ans, preuve que le gouvernement souhaitait continuer de donner aux milieux ruraux les moyens d'agir et d'encourager une dynamique de développement par territoire. Parmi les mesures concrètes qui découlent de la PNR, on retrouve la présence d'agents de développement rural et la signature de Pactes ruraux pour l'ensemble des MRC à caractère rural du Québec.

Le Pacte rural 2007-2014 consiste en une entente entre le gouvernement provincial et la MRC de Coaticook et alloue à cette dernière un budget de plus de 1,6 million de \$ pour le financement de projets structurants pour son milieu. La mise en œuvre du Pacte rural dans la MRC de Coaticook s'est concrétisée par la mise en place de comités de développement local dans les municipalités, c'est-à-dire des comités composés d'élus et de citoyens désireux de réfléchir et de faire avancer le développement de leur communauté, et la répartition du 1,6 million de \$ parmi les municipalités pour la mise en œuvre de projets de développement qui répondent aux besoins du milieu.

Ainsi, les Trois Villages disposent d'une enveloppe budgétaire de plus de 140 000 \$ pour financer des projets issus du milieu. Maintenant rendus à la moitié de la durée de l'entente du Pacte rural, des montants totalisant environ 80 000 \$ sont déjà engagés dans des projets, ce qui laisse un montant de plus de 60 000 \$ de disponible jusqu'en 2014. La réalisation d'une planification stratégique pour élaborer un plan de développement identifiant clairement des projets répondant les priorités de la communauté pour les années futures s'avère donc tout à fait pertinente dans ce contexte où l'argent du Pacte rural est disponible.

#### Fonds de soutien aux territoires en difficultés

C'est en 2006 que le Fonds de soutien aux territoires en difficulté (FSTD) a été mis en place dans le but d'appuyer les municipalités qui avaient besoin d'un soutien supplémentaire pour

maintenir ou créer les conditions propices à leur développement économique. Ayant des municipalités répondant aux critères de ce programme sur son territoire, la MRC de Coaticook a conclu avec le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) un contrat de diversification et de développement qui permet, avec l'appui du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEID) et son Fonds d'aide aux municipalités mono-industrielles, de financer des projets d'entreprises priorités par le plan de diversification que s'est donné la MRC.

En 2009, le Plan d'action gouvernemental à l'intention des municipalités dévitalisées adopté par le gouvernement prévoit l'ajout de fonds supplémentaires dans le FSTD et une prolongation de l'application de celui-ci jusqu'en 2014. Ces deux éléments ont fait en sorte que la MRC de Coaticook, par l'entremise de son comité régional, a décidé d'élargir le territoire d'application à l'ensemble des municipalités de la MRC, sous condition que celles-ci participent à la part de contribution du milieu exigée via les quotes-parts et qu'elles présentent un plan de développement qui orientera leurs actions.

En tant que municipalité dévitalisée, la Municipalité de Saint-Venant-de-Paquette a automatiquement accès au FSTD et une des priorités d'actions identifiées dans le plan de ce fonds est qu'elle se dote d'un plan de développement. Les municipalités de Saint-Herménégilde et d'East Hereford souhaitent également adhérer au FSTD et doivent donc répondre aux conditions ci-haut mentionnées. C'est pourquoi elles ont décidé de se joindre à Saint-Venant-de-Paquette pour élaborer conjointement un plan de développement qui leur permettra de financer l'embauche de consultants pour des projets qui toucheront leur diversification et son développement économique via le FSTD.

### Un outil pour les nouveaux conseils

Dans un contexte où de nouveaux élus ont joint les conseils municipaux des Trois Villages en novembre 2009 et qu'il y a encore trois années de mandat à réaliser, le plan de développement à venir sera un outil précieux pour orienter les décisions des élus et ainsi prioriser leurs actions en concordance avec la vision que se sont donnée les Trois Villages.

Bref, l'ensemble de ces éléments justifie amplement la pertinence de réaliser une démarche de planification stratégique pour les Trois Villages en 2010. Cette démarche a débuté par l'élaboration d'un diagnostic qui a constitué le point de départ du processus qui nous mène à un plan de développement. Celui-ci est accompagné d'un plan d'action concret qui comporte des échéanciers et des modalités de suivi pour s'assurer que l'on se mette en action dès 2011.

## **Structure du plan de développement**

Le plan de développement des Trois Villages est présenté avec la même structure que celle du diagnostic de territoire des Trois Villages. Nous y retrouvons quatre dimensions, soit le cadre de vie (environnement naturel et bâti), le niveau de vie (environnement économique) et le milieu de vie (environnement social, culturel, communautaire et associatif) et la gouvernance.

Le plan de développement présente la vision stratégique de développement, ainsi que quatre axes de développement et un ensemble de priorités et de projets correspondant à chaque axe. On remarque toutefois que pour certaines priorités, aucun projet n'a encore été identifié, mais nous conservons celles-ci afin que les municipalités les gardent bien en tête au cours des prochaines années lorsqu'elles auront d'importantes décisions à prendre ou d'autres projets à mettre de l'avant. En annexe, nous retrouvons également une banque d'idées de projets qui n'ont pas été retenues dans le cadre de la priorisation faite lors d'une consultation publique, mais qui, en fonction des opportunités ainsi que de l'avancement du plan de développement, pourront se réaliser ultérieurement. Un exemple de fiche de projet est également disponible en annexe et il pourra être utilisé par les porteurs de projet en l'adaptant en fonction de leurs besoins et du projet à mettre en œuvre.

Il importe de mentionner que ce plan de développement 2011-2016 des Trois Villages est le résultat d'une démarche participative réalisée avec la collaboration d'un nombre important d'acteurs et de citoyens des trois municipalités et qu'il s'appuie sur le diagnostic de territoire des Trois Villages, un autre document public disponible dans les trois municipalités.

## **Remerciements**

Ce plan de développement est le fruit d'un travail collectif considérable. Il importe donc de remercier les membres du comité de développement local des Trois Villages pour leur engagement à suivre de près la démarche et le temps investi dans les nombreuses rencontres de travail, et ce, depuis mars 2010. Ce comité regroupe des membres citoyens : Sylvie Cholette, Éva Marchesseault, Jean Massé, Maryse Barrette; des membres des trois conseils municipaux : à Saint-Herménégilde, Lucie Tremblay (maire); à Saint-Venant, Henri Pariseau (maire) et à East Hereford, Richard Belleville (maire) ainsi que les directions générales des trois municipalités : Diane Lauzon-Rioux, Manon Jacques et Nathalie Isabelle.

Finalement, nous souhaitons remercier toutes les personnes qui ont participé aux différents groupes de discussion qui ont eu lieu entre les mois d'avril et octobre 2010 ainsi qu'à la consultation publique du 7 décembre 2010. Sans l'apport et la collaboration de tous ces citoyens et acteurs locaux, le contenu du plan de développement n'aurait pu être porteur d'autant de sens et d'actions pour la communauté des Trois Villages.

## Définitions utiles et utilisées

Ci-dessous vous trouverez l'ensemble des définitions utilisées pour faciliter la compréhension commune des principaux termes compris dans le plan de développement:

- **Le cadre de vie** (environnement naturel et bâti)
- **Le niveau de vie** (environnement économique)
- **Le milieu de vie** (environnement social, culturel, communautaire et associatif)
- **La gouvernance** (l'ensemble des établissements, des procédés et des traditions qui dictent l'exercice du pouvoir, la prise de décision et la façon dont les citoyens font entendre leur voix. De cette façon, la gouvernance n'est pas juste une question reliée au gouvernement, mais également à tous ceux qui participent à la prise de décision. Les dimensions suivantes : efficacité, intégralité, équité, transparence et imputabilité font partie du concept global de la gouvernance.<sup>1</sup>)

**Qu'est qu'une vision de développement?** Une vision, c'est une projection souhaitable et réaliste de la collectivité des Trois Villages dans un futur prévisible (un horizon de 15 ans). C'est un idéal réaliste. Elle constitue pour la population une source de motivation, traduit ses rêves et ses espoirs et mène à l'action.

### **Qu'est-ce qu'un enjeu?**

C'est un point saillant de la problématique (une préoccupation majeure ou un défi). Les enjeux synthétisent le diagnostic en quelques points importants. Généralement, ils sont au nombre de quatre ou cinq points sur lesquels la collectivité veut concentrer les efforts au cours des cinq prochaines années.

**Qu'est-ce qu'un axe de développement?** Les axes de développement sont issus d'une réflexion sur les enjeux dégagés lors du diagnostic. C'est une direction générale, une ligne de force, un champ d'action jugé prioritaire par la collectivité locale.

### **Qu'est-ce qu'une priorité?**

Une priorité est une stratégie qui est privilégiée dans le cadre des axes de développement retenus. « C'est en quelque sorte la valeur que l'on donne à un problème ou à un changement pour indiquer son importance relative, afin de déterminer l'ordre dans lequel des actions seront prises et d'assurer la répartition appropriée des ressources ». Tiré du grand dictionnaire.

<sup>1</sup> Source : [http://www.acdi-cida.gc.ca/inet/images.nsf/vLUIImages/HRDG/\\$file/GovConcept-f.pdf](http://www.acdi-cida.gc.ca/inet/images.nsf/vLUIImages/HRDG/$file/GovConcept-f.pdf)

## Vision de développement

L'énoncé de vision de développement des Trois Villages a été rédigé à partir des résultats des exercices collectifs « Rêver les Trois Villages de demain » réalisés lors de groupes de discussion qui se sont tenus à l'automne 2010 avec des citoyens de chacun des Trois Villages. Environ 25 personnes au total ont participé à ces rencontres, soit le 19 octobre à East Hereford, le 20 octobre à Saint-Venant-de-Paquette et le 25 octobre à Saint-Herménégilde. Cet énoncé de vision regroupe l'ensemble des éléments clés soulevés lors de ces trois exercices. Il a été présenté, révisé et approuvé par le comité de développement local des Trois Villages et les citoyens présents à la consultation publique des Trois Villages tenue à Saint-Herménégilde le 7 décembre 2010.

Cette vision de développement guidera les municipalités de Saint-Venant-de-Paquette, East Hereford et Saint-Herménégilde dans la gestion du changement souhaité pour les prochaines années.

### **ÉNONCÉ DE VISION DE DÉVELOPPEMENT**

Les Trois Villages seront reconnus comme une communauté vivante, nichée au cœur d'un paysage merveilleux où il fait bon habiter, travailler et se ressourcer. Ancrée dans son patrimoine, elle aura préservé l'ambiance tranquille de petits villages ruraux tout en profitant d'une autosuffisance économique issue de l'exploitation intelligente, harmonieuse et durable des précieuses richesses naturelles du territoire. Forts de leur tradition d'entraide et énergisés par une relève diplômée et dynamique, les citoyens auront su développer tout le potentiel du territoire et ainsi fait des Trois Villages un paradis de nature, de culture, de prospérité et de douceur de vivre pour toute la famille.

Dimension CADRE DE VIE

Environnement naturel et bâti

<b>CADRE DE VIE</b>				
<b>Axe : Développer et mettre en valeur les ressources et les attraits naturels en harmonie avec la culture locale</b>				
<p><i>Les attraits physiques et les richesses naturelles du territoire, tels que les cours d'eau, les paysages, la couverture forestière et la montagne, doivent être préservés afin d'assurer leur maintien pour les générations futures. Tout en maintenant la qualité de vie paisible que chérit la communauté, ces ressources doivent être mises en valeur afin d'en exploiter le potentiel économique, social et récréotouristique. Un développement des Trois Villages en harmonie avec ce qui existe déjà dans le cadre bâti et naturel augmente son pouvoir d'attraction et renforce le besoin pour des infrastructures publiques et de loisirs adéquats ainsi que pour la mise en place de conditions favorables à l'accueil de nouvelles entreprises et résidences.</i></p>				
<b>PRIORITÉ : AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE L'EAU</b>				
<b>Titre et objectifs du projet</b>	<b>Actions</b>	<b>Porteur(s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier</b>
1. Sensibiliser les résidents et les entreprises au maintien de la qualité de l'eau	-Diffuser de l'information aux citoyens et entreprises	-Association du Lac Wallace -Association du Lac Lippé - Municipalités	- entreprises de la région - MRC <sup>2</sup> de Coaticook - UPA <sup>3</sup> - riverains - citoyens - COGESAF <sup>4</sup> - MDDEP <sup>5</sup> - RAPPEL <sup>6</sup>	Dès 2011

<sup>2</sup> MRC signifie Municipalité régionale de comté

<sup>3</sup> UPA signifie Union des producteurs agricoles

<sup>4</sup> COGESAF signifie Conseil de gouvernance de l'eau des bassins versants de la rivière Saint-François

<sup>5</sup> MDDEP signifie ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs

<sup>6</sup> RAPPEL signifie Regroupement des associations pour la protection de l'environnement des lacs et des cours d'eau de l'Estrie et du Haut bassin de la rivière Saint-François



<b>PRIORITÉ : PRÉSERVATION ET MISE EN VALEUR DES PAYSAGGE</b>				
<b>Titre et objectifs du projet</b>	<b>Actions</b>	<b>Porteur (s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Echéancier</b>
2. Sensibiliser les résidents et les entreprises au maintien de la qualité des paysages	- Former un comité de sensibilisation - Formuler une réglementation - Créer un bulletin de sensibilisation ou utiliser le journal local	- Municipalités	- MRC de Coaticook - Comité du patrimoine paysager estrien - Michel Brousseau	Dès 2011 et en continu
<b>PRIORITÉ : MISE EN PLACE DES CONDITIONS FAVORABLES, TANT AU NIVEAU DE L'AMÉNGAMENET DU TERRITOIRE QUE DES INFRASTRUCTURES, POUR L'ACCUEIL DE NOUVELLES ENTREPRISES ET RÉSIDENCES</b>				
<b>Titre et objectifs du projet</b>	<b>Actions</b>	<b>Porteur(s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier</b>
3. Revoir la réglementation d'urbanisme en consultant les citoyens pour favoriser le développement commercial, résidentiel ou autre	- Consulter les citoyens - Étudier la possibilité de mettre en place un PIIA <sup>7</sup>	- Municipalités	- Promoteurs - MRC de Coaticook (urbaniste) - CCU <sup>8</sup> - Citoyens	2012

**Autres priorités faisant partie du plan de développement :**

- Maintien d'une exploitation forestière respectueuse de l'environnement et des paysages
- Optimisation des opportunités reliées à la proximité de la frontière avec les États-Unis (voir Milieu de vie, projet 6)
- Développement du mont Hereford et des autres attraits en respect avec l'environnement et en harmonie avec les volontés du milieu
- Développement résidentiel harmonieux (voir Cadre de vie, projet 3)

<sup>7</sup> PIIA signifie Plan d'intégration et d'implantation architecturale

<sup>8</sup> CCU signifie Comité consultatif d'urbanisme

Dimension NIVEAU DE VIE

Environnement économique

Dimension : Niveau de vie				
Axe : Soutien à la diversification de l'économie selon les principes du développement durable				
<i>La qualité de vie d'une communauté s'appuie également sur le maintien et le développement d'un niveau de vie prospère. Afin que la richesse économique puisse croître de façon harmonieuse, elle doit se développer en tenant compte non seulement du facteur économique, mais aussi de l'humain et de son environnement. Ainsi, c'est en misant sur ses ressources naturelles, sur l'éducation et la famille ainsi que sur une respectueuse mise en valeur de son environnement naturel et de sa culture que les Trois Villages connaîtront la prospérité.</i>				
PRIORITÉ : DÉVELOPPEMENT DE STRATÉGIES POUR CONTRER LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE ET VALORISER L'ÉDUCATION				
Titre et objectifs du projet	Actions	Porteur (s)	Partenaires	Échéancier
1. Créer des occasions qui stimulent la réussite scolaire		- Conseil d'établissement - CSHC <sup>9</sup> - CDL <sup>10</sup> des Trois Villages	- Enseignants - Aînés, enfants - Municipalités - Projet PRÉE <sup>11</sup> - Organismes locaux	Dès 2011
Titre et objectifs du projet	Actions	Porteur (s)	Partenaires	Échéancier
2. Promouvoir les métiers manuels où il y a un manque de main-d'œuvre	- Rechercher des programmes - Sonder l'intérêt des entreprises	- CDL des Trois Villages	- MESS <sup>12</sup> - SADC <sup>13</sup> - CSHC - CLD <sup>14</sup> - CLE <sup>15</sup> - CJE <sup>16</sup> - Entrepreneurs locaux	Dès 2011 et en continu

<sup>9</sup> CSHC signifie Commission scolaire des Hauts-Cantons

<sup>10</sup> CDL signifie Comité de développement local

<sup>11</sup> PRÉE signifie Partenaires pour la réussite éducative en Estrie

<sup>12</sup> MESS signifie Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

<sup>13</sup> SADC signifie Société d'aide au développement de la collectivité

<sup>14</sup> CLD signifie Centre local de développement

<sup>15</sup> CLE signifie Centre local d'emploi (Emploi Québec)

<sup>16</sup> CJE signifie Carrefour Jeunesse Emploi

<b>PRIORITÉ : ATTRACTION ET PÉRENNITÉ DE L'ÉCOLE PRIMAIRE</b>				
<b>Titre et objectifs du projet</b>	<b>Actions</b>	<b>Porteur (s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Echéancier</b>
3. Soutenir la mise en place de la vocation particulière de l'école primaire		- Conseil d'établissement - Direction de l'école	- Parents - Population - Municipalités de Saint-Venant-de-Paquette et d'East Hereford - CSHC	2012-2013
<b>PRIORITÉ : MAINTIEN DU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DE MANIÈRE CONCERTÉE AUTOUR DE L'AXE NATURE-CULTURE</b>				
<b>Titre et objectifs du projet</b>	<b>Actions</b>	<b>Porteur (s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier</b>
4. Déployer le géocaching sur le territoire	Recherches sur ce qui se fait ailleurs	- CDL des Trois Villages - Jean-Claude Daoust	- CAT <sup>17</sup> - MRC, CLD et SADC - Les 3 municipalités	Dès 2011 et en continu
<b>Titre et objectifs du projet</b>	<b>Actions</b>	<b>Porteur (s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier</b>
5. Aménager et développer davantage le mont Hereford (voir note ci-dessous)	- Acquisition de la propriété	- Municipalités de Saint-Herménégilde et d'East Hereford	- Municipalité de Saint-Venant-de-Paquette - MRC - Fondation Tillotson - CAT	2011 et en continu

Note : Plusieurs idées de projet se rattachant au développement du mont Hereford ont été suggérées lors de la planification stratégique : bâtiment d'accueil | stationnement | refuges en montagnes avec service de bagages | animation en nature | formation à la survie en forêt | service de restauration | information touristique | location d'équipements | lieu de réunion et d'événements corporatifs | liaison par sentiers aux campings | deltaplane | excursions ornithologiques | observation des étoiles | randonnées équestres | cours d'équitation | forfaits pour touristes | relier le sentier du mont Hereford à l'Appalachian Trail | chasse et pêche, etc.

<sup>17</sup> CAT signifie Comité d'actions touristiques  
Plan de développement 2011-2016 | Les Trois Villages

Titre et objectifs du projet	Actions	Porteur (s)	Partenaires	Échéancier
6. Développer et promouvoir le vélo de route et de montagne	- Améliorer la signalisation	- CDL des Trois Villages - Circuits Frontières	- CAT - Municipalités	2012
Titre et objectifs du projet	Actions	Porteur (s)	Partenaires	Échéancier
7. Aménager et structurer des zones de chasse publiques sur le territoire		Réal Crête	- Municipalités - Clubs de chasse et pêche - Propriétaires terriens - UPA	2012

**Autres priorités faisant partie du plan de développement :**

- Établissement d'entreprises de services offrant de l'emploi aux femmes
- Développement de la fibre entrepreneuriale
- Soutien du développement de partenariats d'affaires avec les États-Unis
- Mise en place de conditions favorables à l'établissement de PME, notamment celui d'entreprises de services (travailleurs autonomes)

Dimension MILIEU DE VIE

Environnement social, culturel, communautaire et associatif

<b>Dimension : Milieu de vie</b>				
<b>Axe : Prise en compte et maximisation des richesses du milieu pour le bien-être collectif</b>				
<i>La qualité de vie d'une communauté dépend du milieu de vie dans lequel elle évolue. Le milieu de vie se caractérise par la capacité à faire le meilleur usage des richesses physiques et humaines du territoire afin de déployer et promouvoir des services qui répondent aux différents besoins de l'ensemble de la population, tant au niveau de sa sécurité, du loisir, des services municipaux, des activités communautaires, culturelles et touristiques.</i>				
<b>PRIORITÉ : MISE EN COMMUN DES ACTIVITÉS ET DES SERVICES DANS LES TROIS VILLAGES</b>				
Titre et objectifs du projet	Actions	Porteur (s)	Partenaires	Échéancier
1. Créer une brochure pour faire la promotion des activités et services dans les Trois Villages	- S'informer de ce qui se prépare à cet égard au niveau de la MRC	- CDL des Trois Villages	- Municipalités - Carrefour Loisirs - CLD - SADC	Dès 2011
Titre et objectifs du projet	Actions	Porteur (s)	Partenaires	Échéancier
2. Favoriser des efforts communs de promotion touristique avec l'ensemble de la MRC pour plus d'impact	S'assurer de déléguer un représentant des Trois Villages sur la CAT	- CDL des Trois Villages	CAT	Dès 2011
<b>PRIORITÉ : DÉVELOPPEMENT DES STRUCTURES D'ACCUEIL POUR LES VISITEURS</b>				
Titre et objectifs du projet	Actions	Porteur (s)	Partenaires	Échéancier
3. Aménager des haltes pour les cyclistes et les touristes ainsi qu'un service de location, d'entretien et de réparation de vélos près des pistes		- CDL des Trois Villages - Municipalités - Privé	- Circuits Frontières - Agentes de développement (MRC-CLD-SADC)	2011-2013

<b>Titre et objectifs du projet</b>	<b>Actions</b>	<b>Porteur (s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier</b>
4. Créer une continuité du sentier poétique de Saint-Venant-de-Paquette sur le mont Hereford		- Richard Séguin	- Amis du Patrimoine de Saint-Venant (comité des sentiers) - Municipalité de Saint-Herménégilde - MRC, CLD, SADC - TCCC <sup>18</sup> - Fondation Tillotson	Dès 2011
<b>PRIORITÉ : AMÉLIORATION DE LA DIFFUSION D'INFORMATION SUR LES ACTIVITÉS, LES ATTRAITS ET LES SERVICES DANS LES TROIS VILLAGES</b>				
<b>Titre et objectifs du projet</b>	<b>Actions</b>	<b>Porteur (s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier</b>
5. Créer des tours d'autobus pour la visite des Trois Villages pour les citoyens	- S'assurer que les responsables d'hébergement, de services et d'attrait récréotouristiques y participent	- CDL des Trois Villages	- Municipalités - CAT - CLD - SADC - Acti-Bus	Dès 2011 et répéter à chaque année
<b>PRIORITÉ : MISE EN VALEUR DE LA RICHESSE HISTORIQUE ET CULTURELLE RELIÉE À LA PROXIMITÉ AVEC LES ÉTATS-UNIS</b>				
<b>Titre et objectif du projet</b>	<b>Action</b>	<b>Porteur(s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier</b>
6. Développer un attrait touristique mettant en valeur l'histoire de la République de l'Indian Stream		- Diane Lauzon-Rioux	- MRC, CLD, SADC - TCCC - CAT - Sociétés d'histoire (ici et aux É-U) - Fondation Tillotson	2013

<sup>18</sup> TCCC signifie Table de concertation culturelle de la MRC de Coaticook  
Plan de développement 2011-2016 | Les Trois Villages

**Autres priorités faisant partie du plan de développement :**

- Amélioration de la sécurité des personnes
- Intégration des nouveaux arrivants dans la communauté
- Prise en compte des besoins des personnes âgées dans le développement

Dimension GOUVERNANCE

Dimension : Gouvernance				
Axe : Concertation des Trois Villages pour une occupation dynamique du territoire				
<i>La qualité de vie dans toutes ses dimensions (cadre de vie, niveau de vie et milieu de vie) se structure avec la participation citoyenne (participer, s'impliquer, s'engager), la mobilisation doit demeurer au cœur des stratégies de développement, et ce, dans un esprit de concertation (faire ensemble) des Trois Villages.</i>				
PRIORITÉ : ÉTABLISSEMENT D'UNE CULTURE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE QUI FAVORISERA UNE OCCUPATION DYNAMIQUE DU TERRITOIRE TOUT EN RESPECTANT LE CADRE CHAMPÊTRE ET LA DIMENSION HUMAINE DU MILIEU				
Titre et objectifs du projet	Actions	Porteur (s)	Partenaires	Échéancier
1. Mettre en œuvre et rendre opérationnel le plan de développement 2011-2016 des Trois Villages (voir note ci-dessous)	- Assurer un suivi de l'avancement des travaux et en informer la population - Trouver un nom de porteur pour chaque projet	- Conseils municipaux - CDL des Trois Villages	- MRC - SADC - CLD - Citoyens	Dès 2011
PRIORITÉ : CONTINUER ET RENFORCER LA CONCERTATION ENTRE LES TROIS VILLAGES				
Titre et objectifs du projet	Actions	Porteur (s)	Partenaires	Échéancier
2. Créer un journal d'information pour les Trois Villages	- Sous-contracter la production à un privé	- Maryse Barette - Réal Crête	- Municipalités	2011

Note : Lors de la consultation publique, il a été mentionné que tout au long de la mise en œuvre du plan, il est important que les porteurs s'assurent de ne pas diluer l'identité individuelle des Trois Villages afin de maintenir le sentiment d'appartenance local.



<b>PRIORITÉ : VALORISATION DU BÉNÉVOLAT</b>				
<b>Titre et objectifs du projet</b>	<b>Actions</b>	<b>Porteur (s)</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier</b>
3. Honorer des bénévoles dans les publications municipales et organiser une soirée reconnaissance annuelle	- Impliquer les jeunes afin de les inspirer à la relève	- CDL des Trois Villages	- Les conseils municipaux - Les organismes du milieu	2012-2013

**Autres priorités faisant partie du plan de développement :**

- Élaborer des activités stimulantes pour les jeunes

## La stratégie de déploiement

Les prochaines étapes suivant l'exercice de planification stratégique consistent à mettre les actions prioritaires en œuvre afin d'actualiser les axes et ainsi atteindre la vision stratégique de développement souhaitée d'ici 2025. C'est ce qu'on appelle la stratégie de déploiement. **Le maître d'œuvre de cette stratégie est sans nul doute les conseils municipaux des trois municipalités avec le soutien du comité de développement local des Trois Villages.**

Celle-ci comporte cinq volets :

1. Assurer une bonne appropriation du plan par la communauté, par le biais d'actions de communication, par exemple :
  - Diffuser les résultats du diagnostic et le plan de développement 2011-2016.
2. Intégrer le diagnostic et le plan de développement dans les décisions des conseils municipaux, par exemple :
  - Adopter les résolutions nécessaires pour mettre en œuvre les projets.
3. Assurer une mobilisation de la communauté et des partenaires autour des projets identifiés, par exemple :
  - Identifier des porteurs pour les projets « orphelins »;
  - Cibler des partenaires potentiels;
  - Coordonner les efforts avec les personnes-ressources à l'échelle régionale, notamment le CLD, la MRC et la SADC (agentes de développement);
  - Animer des rencontres périodiques pour maintenir l'engouement et susciter les partenariats nécessaires.
4. Mettre en œuvre les actions spécifiques relevant du comité de développement local et les autres comités municipaux identifiés comme porteurs de projets;

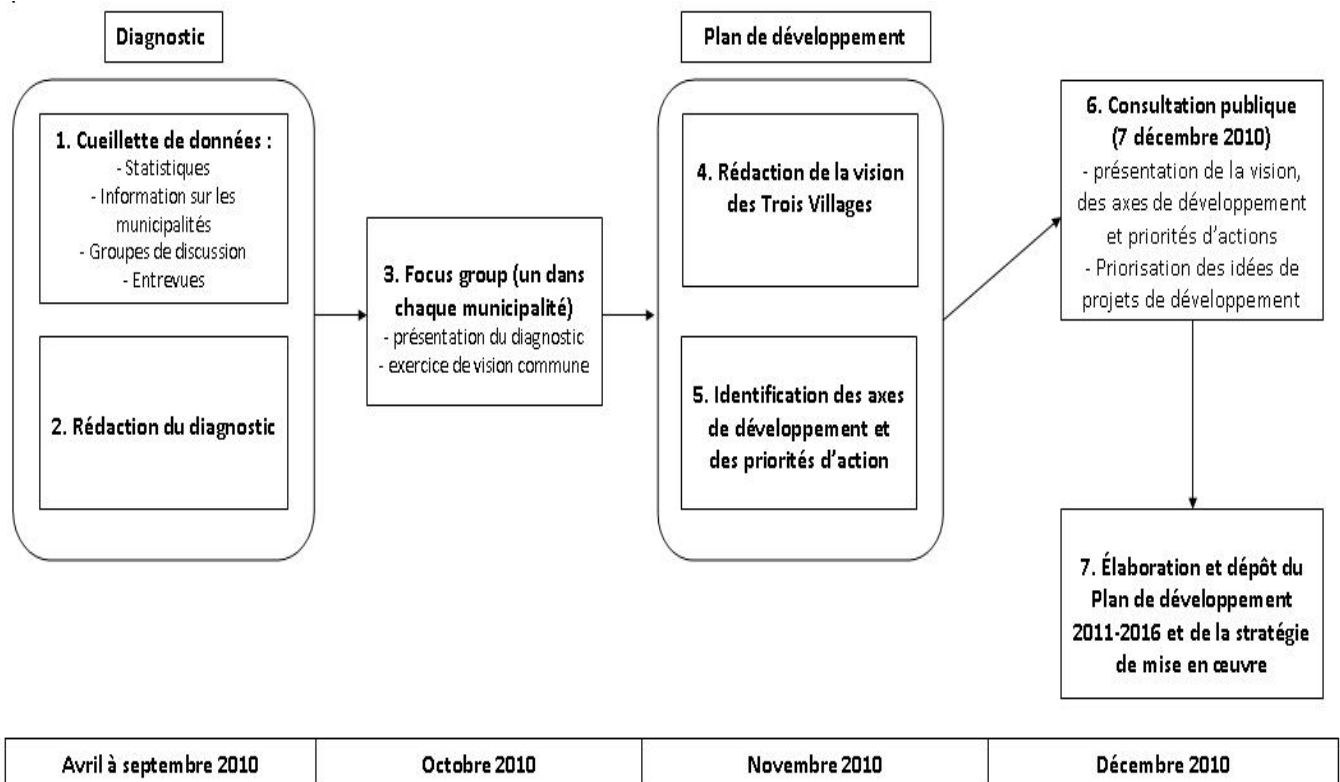
5. Assurer le suivi des actions et diffuser les résultats à la communauté et aux partenaires, par le biais d'actions de communication, par exemple :

- Diffuser l'état d'avancement des travaux des différentes équipes de projet dans les bulletins d'information municipale
- Organiser le rendez-vous annuel avec la population

**Voici un échéancier sommaire que les trois municipalités pourraient adopter et bonifier au cours des prochains mois.**

Suites prévues	Échéancier
Adoption du plan de développement 2011-2016 au conseil municipal	Janvier 2011
Dépôt du plan de développement 2011-2016 à la MRC de Coaticook (Admission au Fonds de soutien aux territoires en difficulté de la MRC de Coaticook)	Janvier 2011
Communication du plan à la population (Publication sur les sites Web des municipalités et des Trois Villages; synthèse dans les bulletins d'information municipale)	À compter de janvier 2011
Mise en œuvre du plan de développement 2011-2016	Tout au long de l'année
Rendez-vous annuel avec la population pour faire connaître l'état d'avancement des priorités et des projets	Octobre 2011

## Annexe 1 | Rappel de la démarche de planification stratégique



## **Annexe 2 | Autres idées de projets**

*À noter que ces idées de projets n'ont pas été priorisées lors de la consultation publique du 7 décembre 2010 par les participants, toutefois, en fonction des opportunités ou de l'engouement de porteurs éventuels, ces dernières seront intégrées au plan. De plus, ces projets pourront faire l'objet de discussion lors de la mise à jour annuelle du plan.*

### **CADRE DE VIE**

Aménager des haltes pour contempler les paysages et la campagne

Réglementer certains éléments architecturaux dans les projets de construction résidentielle afin de les harmoniser avec le patrimoine bâti

### **NIVEAU DE VIE**

Exploiter le potentiel touristique des lacs

Explorer le développement de produits de niche autour du sapin et autres

Créer des événements sportifs hivernaux

Soutenir la mise en place d'un service de garde en milieu scolaire

Organiser un festival du sapin en hiver

Organiser des sorties éducatives pour les écoles, les scouts et les camps

### **MILIEU DE VIE**

Ouvrir une résidence de personnes âgées à Saint-Herménégilde

Offrir un lieu de restauration haut de gamme mettant en valeur les produits régionaux et la nourriture santé

Création d'un comité touristique réunissant tous les intervenants des Trois Villages

Développer des alternatives d'hébergement pour les visiteurs

Implanter un centre de répit pour enfants handicapés ou un centre de désintoxication

Aménager une salle d'exercice (gym) à East Hereford

Mettre en place des jardins communautaires et l'élevage collectif d'animaux afin de créer l'autosuffisance

Développer un circuit historique basé sur les maisons anciennes et les anciens commerces et/ou en lien avec la frontière

Mettre en place un circuit de visites de fermes permettant aux visiteurs de se rapprocher des animaux

## **GOUVERNANCE**

Améliorer l'offre d'activités pour les enfants

### Annexe 3 | Exemple de fiche de projet

<b>Titre du projet :</b> Festival de la drave	
<b>Promoteurs potentiels du projet :</b> Organisme à but non lucratif local existant ou à créer	
<b>Présentation et justification du projet :</b> Un événement, qui pourrait se tenir une fin de semaine, dont l'objectif est d'enrichir l'offre touristique locale, de faire connaître XXX et de valoriser un patrimoine collectif local. Intégrer cet événement à la Route des draveurs, mettre en valeur le bateau XXX pour des mises en scène de l'époque, avec des personnages, de l'animation, etc. (activités pour enfants et adolescents, démonstration grand public).	
<b>Marché-clientèle cible :</b> Visiteurs saisonniers ou de cours séjour, résidents des environs, etc.	
<b>Résultats attendus :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Retombées annuelles pour la municipalité, mais aussi et surtout pour les commerces, notamment les hôtels et les restaurants.</li> <li>◆ Fierté, sentiment d'appartenance développé, avec les origines historiques de XXX (patrimoine historique-culturel)</li> <li>◆ Marketing territorial de XXXX (promotion auprès des mêmes clientèles étrangères que les pourvoiries – offre d'activités pour clients des pourvoiries)</li> </ul>	
<b>Moyens prévus pour la réalisation</b>	
<b>Activités et délai de réalisation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Mise sur pied de l'OBNL avec CA</li> <li>◆ Création d'un comité exécutif</li> <li>◆ Développement du concept, ce qui peut inclure des visites d'autres Festivals (ex. : Festival du bûcheux de Saint-Pamphile)</li> <li>◆ Création de comités thématiques (ex. logistique, commandites, animation, concours, promotion, etc.) lorsque le moment sera propice pour l'organisation de la 1re édition.</li> </ul> <p>Le délai de réalisation, pour une première édition, serait d'un peu plus d'une année, pour permettre l'élaboration du concept et l'organisation de l'événement.</p>	<b>Coût global et sources de financement possibles :</b> Coûts approximatifs: 120,000 \$ (services, spectacles et matériaux) Sources de financement: public et privé (commandites et consommation locale), Programme d'initiatives du milieu de promotion touristique <a href="http://www.tourismeXXXXXX.com">www.tourismeXXXXXX.com</a>
<b>Partenaires potentiels du projet :</b> Association touristique régionale, notamment pour la promotion de l'événement, Association des pourvoyeurs, Parc du draveur.	
<b>Conditions de succès :</b> Moyens humains et financiers, visibilité, marketing stratégique et la volonté des acteurs du milieu, comité organisateur diversifié	
<b>Référence :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <a href="http://www.festivaldubucheux.com">http://www.festivaldubucheux.com</a> : Festival qui existe depuis 1981. 80 % des recettes sont réinvesties dans les infrastructures et les activités de loisirs. Les compétitions forestières sont les activités qui attirent le plus. Plus de 300 bénévoles, dont 40 personnes impliquées dans les divers comités. Augmentation marquée de la clientèle au fil des ans.</li> </ul>	